



Klimabohne

Energie- & Treibhausgas-Report 2022

13 CLIMATE ACTION



Wir denken die ganze Wertschöpfungskette mit.



Unser Start mit der Klimabohne hatte viel mit aktivistischem Denken zu tun. Beim Kaffee ist eines der wichtigsten Themen der Kaffeeanbau. Aus der Klimaperspektive gibt es massive Unterschiede zwischen pestizidbespritzten Monokulturen und dem agro-ökologischen Schattenanbau, aus dem die Klimabohne kommt. Diese hohen Ansprüche beim Anbau haben uns motiviert, an den Transport ebenso hohe Anforderungen zu stellen, daher transportieren wir die

Bohnen klimafreundlich mit dem Segelschiff über den Atlantik. Früher haben wir die Kaffeebohnen mit dem Lastenfahrzeug vom Hafen in Amsterdam abgeholt. Heute geht das aufgrund der steigenden Mengen nicht mehr. Der nächste Schritt ist der Transport mit dem Zug.

Daniel Sperl | Klimabohne

Unsere Klimastrategie.

Unseren Geschäftsalltag bewältigen wir bereits mit 100 % erneuerbarer Energie. Wir arbeiten in einem Co-Working-Space, bei dem für Strom und Heizung Ökostrom verwendet wird. Die Auslieferung ist ebenso klimafreundlich: Wir verteilen den fertigen Kaffee mit dem Lastenfahrzeug bzw. mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Allerdings fliegen wir alle zwei Jahre nach Kolumbien, um mit unseren Kaffee-Produzent*innen neue Projekte zu koordinieren. Diese Flüge sind unvermeidbar für eine langfristig gute Geschäftsbeziehung. Sie werden jedoch stets mit zusätzlichen Projektbesuchen für eine Klimaschutz-NGO sowie einem familiären Besuch kombiniert. Wichtig ist uns auch, dass beim Rösten des Kaffees in Österreich die CO₂-Belastung Schritt für Schritt reduziert wird. Maßnahmen dazu sind geplant.



Energie und Mobilität // Klimabohne

Zahlen & Fakten

Wir tragen mit der Entwicklung einer Klimastrategie für die Bereiche Energie und Mobilität und dem konsequenten Umstieg auf erneuerbare Energie sowie der Umsetzung von Energieeffizienz-Maßnahmen einen wichtigen Teil zum Erreichen der Pariser Klimaziele und zum Gelingen des Green Deal der EU bei. Unsere Klimastrategie ist ein integrierter Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Die Weiterentwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen erfolgt daher unter Einbeziehung klimarelevanter Aspekte.



Wir gestalten den **Green Deal**.

Der **europäische Green Deal** lenkt die europäische Wirtschaft in eine nachhaltige Wirtschaft mit dem wesentlichen Ziel, dass unternehmerische Tätigkeit der Umwelt nicht schaden darf. Diese nachhaltigere Wirtschaft soll sicherstellen, dass die hohe Lebensqualität im europäischen Raum auch für die kommenden Generationen erhalten bleibt. Das wichtigste Ziel des Green Deal ist der Stopp des Klimawandels und damit die Beschränkung der Erderwärmung. Mit unserer Klimastrategie gestalten wir die erfolgreiche Umsetzung des Green Deal in unserem unternehmerischen Umfeld mit.

Wir setzen ein Zeichen:

Das Zeichen „Wir sind auf dem Weg zu 100 % erneuerbarer Energie“ im Bereich „Energie & Mobilität“ macht sichtbar, wieviel % von unserem Gesamtenergiebedarf wir bereits mit erneuerbarer Energie abdecken.

Energie & Treibhausgas-Bilanz 2022

	kWh	CO _{2e} (t)
Mobilität	413,60	0,08
Eigener Fuhrpark	89,60	0,01
Mietfahrzeuge	0,00	0,00
Öffentliche Verkehrsmittel	324,00	0,07
Energie	1996,00	0,03
Strom	1996,00	0,03
Brennstoffe	0,00	0,00
Berichtsjahr gesamt	2409,60	0,11
Bisherige Reduktion		1,50

Umgesetzte Maßnahmen

Das Unternehmen hat folgende Maßnahmen umgesetzt, um seine Treibhausgase zu reduzieren:

- Mitarbeiter-Tickets für Öffentl. Verkehr
- Anschaffung E-Lastenfahrrad/E-Bike
- Umstellung auf Ökostrom



LET'S GO FOR ZERO misst die Fortschritte eines Unternehmens auf dem Weg zur netto-Klimaneutralität (die Umsetzung von Energieeffizienz-Maßnahmen sowie den Umstieg auf erneuerbare Energie).

Die teilnehmenden Unternehmen sind Vorbilder beim Klimaschutz und werden auf www.letssofarzero.at vorgestellt.