

CG Shop GmbH
Energie- & Treibhausgas-Report 2022

13 CLIMATE ACTION



Langlebige Produkte helfen der Umwelt am besten.



Bei CGShop steht die hohe Produktqualität im Mittelpunkt. Wir achten bei der von uns angebotenen Hardware besonders darauf, dass sie langlebig ist und möglichst lange Garantieleistungen hat. Global gesehen wäre es wichtig, dass alle Hardware-Hersteller stärker in die Pflicht genommen werden, langlebige und reparierbare Produkte zu bauen. Ersatzteile sollten lange zur Verfügung stehen, es sollte zu vernünftigen Kosten

eine Reparatur ermöglicht werden bzw. kleinere Reparaturen selbst durchführbar sein. So könnten viele Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit gelöst werden. Wichtig ist uns auch die Regionalität. Unsere Kunden und Partner vor Ort sind uns besonders wichtig.

Markus Fiala | GF CGShop

Unsere Klimastrategie.

Wir sind schon seit 2022 Mitglied der Grätzenergie-Gemeinschaft im 23. Bezirk in Wien. Bei der Grätzenergie-Gemeinschaft geht es um die Erzeugung von erneuerbarer Energie mittels Photovoltaik: Einige Mitglieder produzieren Strom und der überschüssige Strom kann von anderen Mitgliedern abgenommen werden. Wir beziehen einen Teil, ca. ein Viertel bis ein Drittel unseres Stroms von unseren Nachbarn. Für den restlichen Strom verwenden wir ebenfalls Ökostrom. Als nächsten Schritt

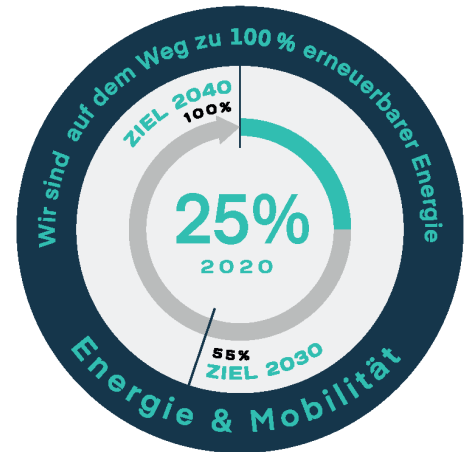
wollen wir eine eigene PV-Anlage installieren. Und schließlich planen wir mittelfristig den Umstieg auf eine Wärmepumpe, je nach Verfügbarkeit und Preisentwicklung. Als kleines Unternehmen muss man hier natürlich auch auf die Kosten schauen.



Energie und Mobilität // CG Shop GmbH

Zahlen & Fakten

Wir tragen mit der Entwicklung einer Klimastrategie für die Bereiche Energie und Mobilität und dem konsequenten Umstieg auf erneuerbare Energie sowie der Umsetzung von Energieeffizienz-Maßnahmen einen wichtigen Teil zum Erreichen der Pariser Klimaziele und zum Gelingen des Green Deal der EU bei. Unsere Klimastrategie ist ein integrierter Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Die Weiterentwicklung unserer Produkte und Dienstleistungen erfolgt daher unter Einbeziehung klimarelevanter Aspekte.



Wir gestalten den **Green Deal**.

Der **europäische Green Deal** lenkt die europäische Wirtschaft in eine nachhaltige Wirtschaft mit dem wesentlichen Ziel, dass unternehmerische Tätigkeit der Umwelt nicht schaden darf. Diese nachhaltigere Wirtschaft soll sicherstellen, dass die hohe Lebensqualität im europäischen Raum auch für die kommenden Generationen erhalten bleibt. Das wichtigste Ziel des Green Deal ist der Stopp des Klimawandels und damit die Beschränkung der Erderwärmung. Mit unserer Klimastrategie gestalten wir die erfolgreiche Umsetzung des Green Deal in unserem unternehmerischen Umfeld mit.

Wir setzen ein Zeichen:

Das Zeichen „Wir sind auf dem Weg zu 100 % erneuerbarer Energie“ im Bereich „Energie & Mobilität“ macht sichtbar, wieviel % von unserem Gesamtenergiebedarf wir bereits mit erneuerbarer Energie abdecken.

Energie & Treibhausgas-Bilanz 2022

	kWh	CO _{2e} (t)
Mobilität	6436,30	4,42
Eigener Fuhrpark	0,00	0,00
Mietfahrzeuge	861,30	0,32
Öffentliche Verkehrsmittel	5575,00	4,10
Energie	26610,00	6,38
Strom	2936,00	0,04
Brennstoffe	23674,00	6,34
Berichtsjahr gesamt	33046,30	10,80
Bisherige Reduktion		1,36

Umgesetzte Maßnahmen

Das Unternehmen hat folgende Maßnahmen umgesetzt, um seine Treibhausgase zu reduzieren:

- Mitarbeiter-Tickets für Öffentl. Verkehr
- Umstellung auf Ökostrom
- Mitarbeiter-Info-Stromsparen



LET'S GO FOR ZERO misst die Fortschritte eines Unternehmens auf dem Weg zur netto-Klimaneutralität (die Umsetzung von Energieeffizienz-Maßnahmen sowie den Umstieg auf erneuerbare Energie).

Die teilnehmenden Unternehmen sind Vorbilder beim Klimaschutz und werden auf www.letssofarzero.at vorgestellt.