

GFB & Partner Energie- & Treibhausgas-Report 2021

13 CLIMATE
ACTION



Klimaschutz ist auch wirtschaftlich wichtig.

"Natürlich ist Klimaschutz für die kommenden Generationen wichtig. Aber die Vorteile sind wirtschaftlich, strategisch und umweltbezogen zu sehen. Wirtschaftlich betrachtet ist beispielsweise der Solarstrom aus der eigenen PV-Anlage etwa 50 % günstiger im Verhältnis zu den Stromkosten der Versorger. Auch mit E-Fahrzeugen fährt man deutlich günstiger. Daher ist es längst nicht mehr nur die Frage, ob man eine Photovoltaik-Anlage oder ein E-Auto etwa aus Klimagründen anschafft, sondern eine knallharte wirtschaftliche Entscheidung."

Roland Haslauer | GF GFB & Partner



Zahlen & Fakten

Das Unternehmen **GFB & Partner** trägt durch den konsequenten Umstieg auf erneuerbare Energie und die Umsetzung von Energieeffizienz-Maßnahmen maßgeblich zum Erreichen der Pariser Klimaziele sowie dem Green Deal der EU bei. Das Ziel ist die netto-Klimaneutralität im Jahr 2040.

GO KLIMA INDIKATOR*

Im GO KLIMA INDIKATOR wird sichtbar, wieviel Treibhausgas ein Unternehmen durch den Umstieg auf erneuerbare Energie bereits reduziert hat. Als Zwischenziel haben sich die Unternehmen eine Reduktion von 55 % bis 2030 gesetzt.

*Der GO KLIMA INDIKATOR ist TÜV Austria zertifiziert.



Energie & Treibhausgas-Bilanz 2021

	kWh	CO _{2e} (t)
Mobilität	61293,59	23,43
Eigener Fuhrpark	24132,29	9,49
Mietfahrzeuge	36894,00	13,88
Öffentliche Verkehrsmittel	267,30	0,06
Energie	150776,00	30,75
Strom	47608,00	3,93
Brennstoffe	103168,00	26,82
Berichtsjahr gesamt	212069,59	54,18
Reduktion		21,86

Umgesetzte Maßnahmen

Das Unternehmen hat folgende Maßnahmen umgesetzt, um seine Treibhausgase zu reduzieren:

- Anschaffung E-PKW
- Mitarbeiter-Tickets für Öffentl. Verkehr
- Routen-Optimierung
- Abhaltung von Online-Meetings
- Energieeffiziente Klimaanlage



LET'S GO FOR ZERO misst die Fortschritte eines Unternehmens auf dem Weg zur netto-Klimaneutralität (die Umsetzung von Energieeffizienz-Maßnahmen sowie den Umstieg auf erneuerbare Energie).

Die teilnehmenden Unternehmen sind Vorbilder beim Klimaschutz und werden auf www.letssofarzero.at vorgestellt.